



Medien Institut
Prof. Dr. Vlastic



DIVERSITY SCREEN

Das Leben ist nicht schwarz oder weiß, Integration und Diversity gehören wie zwei Seiten einer Medaille zusammen.

Migration zählt zu den fünf globalen Mega-Trends, die Integration von Migranten ist eine zentrale Herausforderung für die kommenden Jahrzehnte. Viele Institutionen und Unternehmen haben das erkannt und engagieren sich bereits in den Themen Integration und Diversity (I&D).

Das zentrale Problem: Akteure aus Politik, Verwaltung und Wirtschaft haben oftmals sehr unterschiedliche Perspektiven auf I&D. Dies erschwert eine strategische Kommunikation der Aktivitäten. Im Ergebnis lässt sich häufig weder der Status quo von I&D messen noch der Ertrag von eingesetzten Ressourcen bewerten. Eine systematische Steuerung des Prozesses bleibt aus, denn auch hier gilt: "You can't manage what you can't measure"!

Unser Monitoring- und Evaluations-Tool DiversityScreen ist das Ergebnis langjähriger Forschungs- und Beratungstätigkeit. Es verbindet die Vielfalt der modernen Gesellschaft und ihrer Arbeitswelt (Diversity) mit der notwendigen Gemeinsamkeit für das Zusammenleben (Integration).

Erst die Verbindung von Integration und Diversity ermöglicht eine umfassende 360 Grad-Sicht auf die komplexen Prozesse. Die Perspektive verschiebt sich: weg von den Defiziten, hin zu den Potenzialen. Das macht den Weg frei über gute Absichten hinaus auch zu einem effektiven Prozessmanagement.

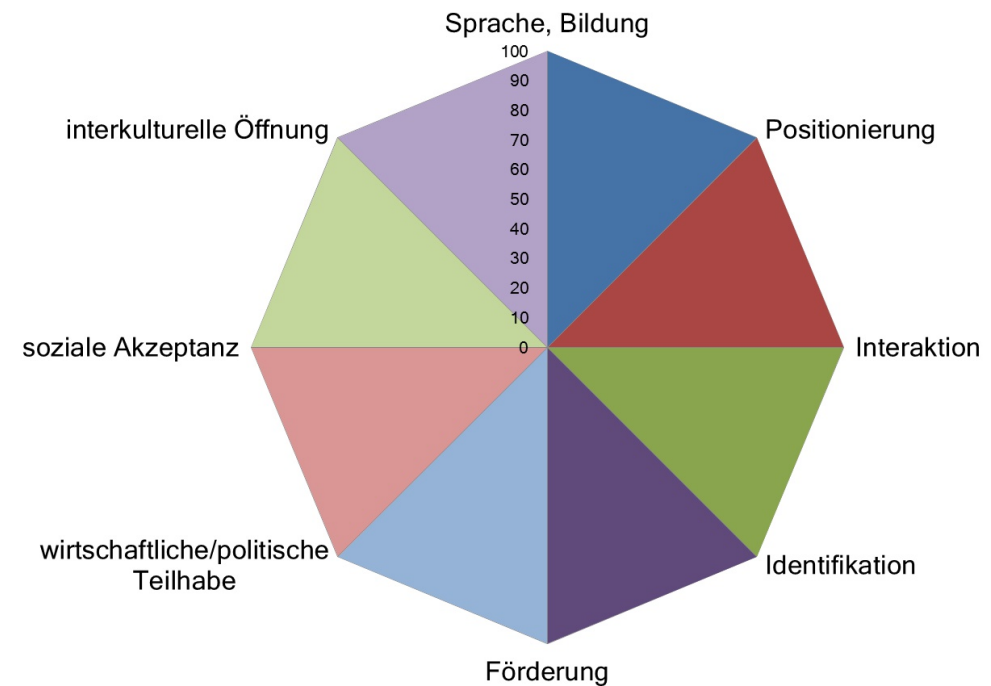


Hintergrund

Migration, Integration und demographischer Wandel

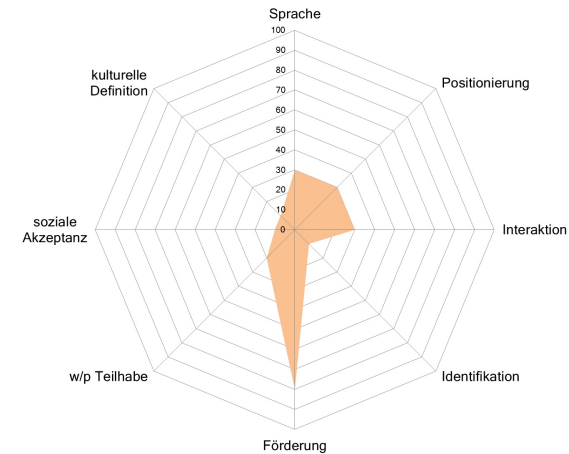
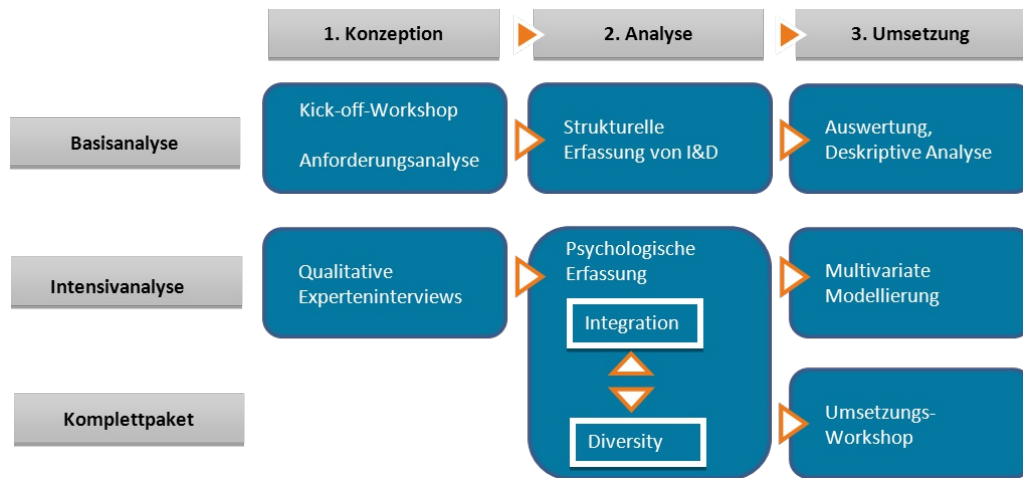
- In vielen großen Städten Deutschlands haben heute schon mehr als 40 Prozent der Bewohner einen Migrationshintergrund, in den jungen Altersgruppen liegt der Anteil sogar deutlich höher
- Ein Scheitern der Integration verursacht vielfältige Kosten: Die sozialen Sicherungssysteme werden stärker belastet, der Wettbewerb um Arbeitskräfte verschärft sich, Unternehmen müssen ihren Ertrag mit immer kleineren Zielgruppen erwirtschaften
- Der demographische Wandel in Deutschland verändert den Arbeitsmarkt, insbesondere bei qualifizierten Arbeitskräften übersteigt die Nachfrage mittlerweile das Angebot

Das CaleidoScope™-Modell

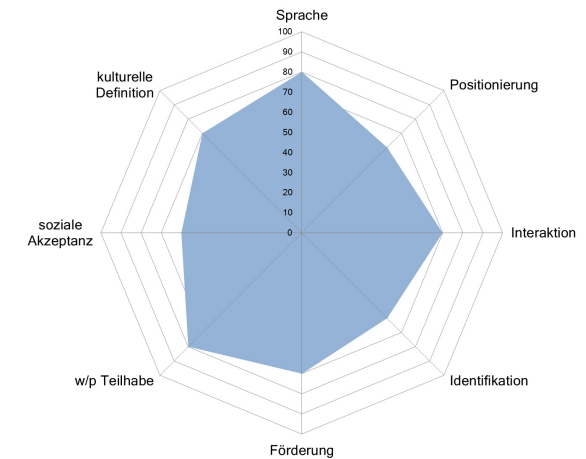


Das CaleidoScope™-Modell entstand aus der langjährigen Forschungstätigkeit von Prof. Dr. Andreas Vlačić zu den Themen Integration & Diversity. Es verdichtet über 50 relevante Indikatoren zu 8 zentralen Dimensionen. Die Analyse verknüpft strukturelle Bedingungen für I&D mit der individuellen Wahrnehmung durch die Menschen. Der Einbezug der psychologischen Faktoren macht es möglich, Erfolgsfaktoren und Optimierungspotenziale für gelingende I&D-Prozesse zu identifizieren.

DiversityScreen: Analysestufen



Case A: Niedrige I&D trotz hoher Förderung



Case B: Balance zwischen I&D

Mit DiversityScreen können Sie

- eine konsensfähige Definition der Struktur und Ziele von I&D entwickeln
- den Status quo von I&D erfassen und ein kontinuierliches Monitoring definieren
- alle relevanten Interessengruppen (Stakeholder) miteinbeziehen
- Handlungsfelder identifizieren, die eine optimale Positionierung ermöglichen (CaleidoScope™-Analyse)
- den Vergleich mit Wettbewerbern ziehen (Benchmark)
- die Nachhaltigkeit von Maßnahmen evaluieren und bewerten
- die Ergebnisse der Förderung von I&D für ihre Öffentlichkeitsarbeit (CSR, Employer Branding) dokumentieren



Prof. Dr. Andreas Vlašić

„Migration ist ein globaler Mega-Trend, der einerseits Wirtschaft und Gesellschaft vor Herausforderungen stellt, andererseits aber auch große Chancen eröffnet – nutzen wir sie!“

Das Medien Institut Prof. Dr. Vlastic ist ein inhabergeführtes Institut für Medien- und Marktforschung. Wir helfen unseren Kunden dabei, schwierige Entscheidungen abzusichern – durch präzise Analysen, kompetente Forschung und konkrete Handlungsempfehlungen. Ein inhaltlicher Schwerpunkt unserer Arbeit ist fundierte Forschung und Beratung zum Themenfeld Migration, Integration und Diversity in Wirtschaft und Gesellschaft.

Prof. Dr. Andreas Vlašić (Jahrgang 1971) ist Geschäftsführer des Medien Instituts, darüber hinaus hat er eine Professur für Marketing an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim inne. Er studierte Kommunikationswissenschaft, Philosophie und Informatik an der Ludwig-Maximilians-Universität München und promovierte über „Die Integrationsfunktion der Massenmedien“. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Feldern Integration und Diversity, Online-Kommunikation sowie Methoden der Sozialforschung, als Berater arbeitete er mit renommierten national und international tätigen Unternehmen sowie öffentlichen Institutionen und Stiftungen zusammen. Prof. Dr. Vlašić wurde in München als Kind kroatischer Eltern geboren.



Rufen Sie uns an - wir freuen uns, Ihnen die Vorteile von DiversityScreen persönlich zu erläutern!

Tel: 0621/ 4459 333-0

Mail: info@mi-research.de

Web: www.mi-research.de